

**Missão,
visão e
valores**

Definição de diretrizes:

1. Qual é o **negócio** da empresa?
2. Qual é a **identidade**?
3. Qual é a **missão**?
4. Qual é a **visão**?
5. Quais são os **valores**?

O Negócio da empresa



Abordagem do ponto de vista do **cliente**, não do **produto**.

- Pergunta: qual é o maior **benefício** que seu cliente procura ao se dirigir à sua empresa?

A Identidade da empresa



Conjunto de atributos que a
torna **especial**

– Atributos **essenciais**

– Atributos **acidentais**

- Identidade é o que a empresa
é, não o que ela **gostaria**
de ser

A Missão da empresa



Deve traduzir uma necessidade
permanente

- **É a razão de ser** da empresa
 - Perguntas:
 - **O que** a empresa faz?
 - **Por que** ela faz?
 - **Para quem** ela faz?
 - **Como** ela faz?

Resumo



Missão é a
razão de ser
da empresa!

Cuidado!



Evite frases muito **longas**
com palavras difíceis

- Economize **gerúndios** (Ex: fazendo, disponibilizando, etc)
- Seja **simples** e **conciso**
- Exemplo: a missão da Disney é “**alegrar as pessoas**”

Exemplos de missão



“Produzir automóveis que as pessoas desejam comprar e tenham orgulho de possuir.”

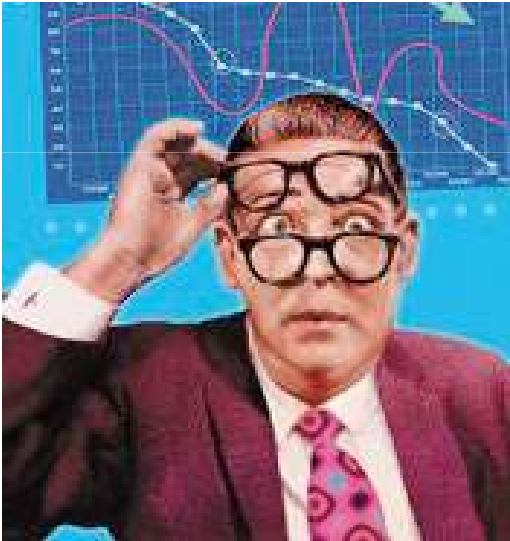


“Solucionar problemas não solucionados de maneira inovadora”



“Nossa razão de ser é criar e comercializar produtos e serviços que promovam o Bem-Estar/Estar Bem.”

A Visão da empresa



Projeção de oportunidades
futuras

- Pergunta: aonde a empresa quer **chegar?**
- Exemplo Disney: “**criar um mundo onde todos possam ser crianças**”

Mais sobre a Visão



- É também o
- **objetivo** principal
 - Deve delimitar um **prazo** para o objetivo ser atingido
 - Deve ser revista **periodicamente**

Visão



*“Não existe
vento favorável
para quem não
sabe aonde
chegar”*

Sêneca

Exemplos de visão

The logo for AVON, consisting of the letters A, V, O, and N in a blue, sans-serif font, each letter contained within a light blue rectangular box.

“Ser a empresa que melhor entende e satisfaz globalmente as necessidades de produto, serviço e auto-realização da mulher”

The logo for Rhodia, featuring a blue stylized 'C' shape on the left and the word 'Rhodia' in a green, italicized, sans-serif font to its right.

“Criar uma empresa líder onde as pessoas tenham orgulho e prazer de trabalhar”

Princípios e valores



Posturas e **atitudes** das pessoas (linhas de conduta)

- No máximo **cinco**
- Devem resistir ao **tempo**
- Devem ser **independentes** do ramo de atividade
- Devem ser **coerentes** com a **identidade**

Exemplos de valores



“Integridade, respeito, trabalho em equipe e profissionalismo.”



“Inovação, integridade absoluta, respeito à iniciativa individual e ao crescimento pessoal, tolerância, qualidade e confiabilidade, solucionar problemas.”

Atividade para a próxima aula



Trazer a **missão**, a **visão** e os **valores** da sua empresa e comentá-la.

www.professormora.com.br