



MICHAEL PORTER

TOTAL STRATEGY: DO PLANEJAMENTO À IMPLEMENTAÇÃO

Michael Porter é considerado a maior autoridade mundial em estratégia competitiva. É autor dos maiores *best-sellers* internacionais na área, entre os quais se destacam: *Vantagem competitiva*, *Estratégia competitiva*, *A vantagem competitiva das nações*, *On competition* e, mais recentemente, *Redefining Health Care* que está revolucionando a gestão da saúde em todo o mundo. Escreveu mais de 85 artigos que foram publicados nos principais jornais e revistas de todo o mundo e recebeu três vezes o McKinsey Award como o melhor artigo publicado na *Harvard Business Review* no ano.

Porter lidera, na Harvard Business School, o programa para novos presidentes de empresas que tenham um faturamento superior a US\$ 1 bilhão e também o Institute for Strategy and Competitiveness. Continua desempenhando um papel importante no assessoramento do governo dos Estados Unidos e de governos estrangeiros como Índia, Nova Zelândia, Canadá, Portugal, Cingapura e Taiwan, entre outros.

Porter tem prestado consultoria para importantes empresas norte-americanas e de outros países, como DuPont, Navistar, Procter & Gamble, Royal Dutch Shell, Scotts Company e a Taiwan Semiconductor Manufacturing Company.

Formou-se em Engenharia Mecânica pela Princeton University e obteve o mestrado e o Ph.D. em Administração pela Harvard University.

Em recente estudo mundial realizado pela firma de consultoria Accenture, que gerou um *ranking* internacional dos principais consultores e pensadores do *management* mundial, Michael Porter foi classificado em primeiro lugar